

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Toni, A., & Fajariko, D. (2018). Studi Resepsi Mahasiswa Broadcasting Universitas Mercu Buana Pada Film Journalism “Kill The Messenger.” *Jurnal Komunikasi*, 9(2), 151. <https://doi.org/10.24912/jk.v9i2.161>
- Asri, R. (2020). Membaca Film Sebagai Sebuah Teks: Analisis Isi Film “Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini (NKCTHI).” *Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial*, 1(2), 74. <https://doi.org/10.36722/jaiss.v1i2.462>
- Azhari, N. H. (2018). Film Dokumenter Expository “Wakaf Cahaya” Dep artment DoP ( Director of Photography ). *Kebudayaan*, 022, 1–47. <http://repository.unpas.ac.id/id/eprint/39253>
- Badan Perfilman Indonesia. (2009). UU Perfilman. *Bpi*. [https://www.bpi.or.id/doc/73283UU\\_33\\_Tahun\\_2009.pdf](https://www.bpi.or.id/doc/73283UU_33_Tahun_2009.pdf)
- Fadilla, N. (2017). Media Massa. *Menurut Leksikon Komunikasi, Media Massa Adalah “Sarana Untuk Menyampaikan Pesan Yang Berhubungan Langsung Dengan Masyarakat Luas Misalnya Radio, Televisi, Dan Surat Kabar”*. *Menurut Cangara, Media Adalah Alat Atau Sarana Yang Digunakan Untuk Menyampaikan*, 15. <https://eprints.umm.ac.id/35192/>
- Firdaus, A. M. yunanta, & Hidayati, E. (2019). Pengetahuan Dan Sikap Remaja Terhadap Penggunaan Napza Di Sekolah Menengah Atas Di Kota Semarang. *Jurnal Keperawatan Jiwa*, 6(1), 1. <https://doi.org/10.26714/jkj.6.1.2018.1-7>
- Hadi, I. P. (2009). Penelitian Khalayak Dalam Perspektif Reception Analysis. *Scriptura*, 2(1), 1–7. <https://doi.org/10.9744/scriptura.2.1.1-7>
- Hendra, T. (2019). Media Massa Dalam Komunikasi Pembangunan. *Jurnal At-Taghyir: Jurnal Dakwah Dan Pengembangan Masyarakat Desa*, 1(2), 136–152. <https://doi.org/10.24952/taghyir.v1i2.1723>
- Ido Prijana Hadi. (2009). Penelitian Khalayak Dalam Perspektif Reception Analysis. *Scriptura*, 3(1), 1–7. <http://puslit2.petra.ac.id/ejournal/index.php/iko/article/view/17015>
- Mathematics, A. (2016). 濟無 No Title No Title No Title. 1, 1–23.

McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Salemba Humanika.

Pertiwi, M., Ri'aeni, I., & Yusron, A. (2020). Analisis Resepsi Interpretasi Penonton terhadap Konflik Keluarga dalam Film “Dua Garis Biru.” *Jurnal Audiens*, 1(1), 1–8.  
<https://doi.org/10.18196/ja.1101>

Shabrina, S. (2017). Nilai Moral Bangsa Jepang Dalam Film Sayonara Bokutachi No Youchien (Kajian Semiotika). *Physics Education*, 23(4), 1–10. [https://www.proquest.com/scholarly-journals/discerns-special-education-teachers-about-access/docview/2477168620/se-2?accountid=17260%0Ahttp://lenketjener.uit.no/?url\\_ver=Z39.88-2004&rft\\_val\\_fmt=info:ofi/fmt:kev:mtx:journal&genre=article&sid=ProQ:ProQ%3Aed](https://www.proquest.com/scholarly-journals/discerns-special-education-teachers-about-access/docview/2477168620/se-2?accountid=17260%0Ahttp://lenketjener.uit.no/?url_ver=Z39.88-2004&rft_val_fmt=info:ofi/fmt:kev:mtx:journal&genre=article&sid=ProQ:ProQ%3Aed)

Sudarsono & Wijayanti, Agus, A. T. (2016). Pengantar Sosiologi. In *Yogyakarta, Lembaga Penerbit Fakultas Ilmu Sosial*.

Tunshorin, C. (2016). Analisis Resepsi Budaya Populer Korea Pada Eternal Jewel Dance Community Yogyakarta. *Profetik: Jurnal Komunikasi*, 9(1).  
<https://doi.org/10.14421/pjk.v9i1.1191>

Wahid, M. (2015). Teori Interpretasi Paul Ricoeur. In *LKiS Yogyakarta*.